**1- معرفی( عنوان مندرج در این بخش به عنوان صاحب اصلی ایده محسوب می شود)**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی:**  **رشته تحصیلی: مقطع تحصیلی: ترم:**  **سال تولد:**  **زمینه فعالیت**:  **وضعیت حقوقی متقاضی: در حال ثبت□ ثبت شده□ ثبت نشده□** | |
| **آدرس:** | |
| **تلفن ثابت: کد:**  **تلفن همراه:** | **Email:** |

1. **عنوان ایده:**
2. **خلاصه ای از ایده:**
3. **شیوه**­ی **اجرا و ساخت را توضیح دهید.**
4. **ویژگیهای محصول / موارد کاربرد:**
5. **بازار هدف را بطور خلاصه بیان نمائید:**
6. **نمونه های مشابه محصول/خدمات:**
7. **برآورد هزینه ها و قیمت تمام شده برای ساخت نمونه­ی اولیه:**
8. **تعداد تیراژ مورد نظر برای تولید نیمه انبوه:**
9. **قیمت نمونه مشابه محصول در بازار:**
10. **پیش­بینی قیمت فروش محصول در بازار:**
11. **طرح در چه مرحله ای از اجرا قرار دارد؟**

**ایده نمونه سازیتولید نیمه صنعتیتجاری سازیتدوین دانش فنی**

1. **ميزان اعتبار مورد نياز براي اجراي ايده محوري و سهم آورده خود را بيان نماييد.**

**13. اسامی و تخصص تیم کاری:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی** | **مدرک تحصیلی** | **تخصص** | **شغل فعلی** | **مسئولیت در طرح** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**14. تجارب و سوابق خود و همکاران در ارتباط با ایده را بیان نمائید**

1. **انتظارات شما از مرکز رشد چه می باشد؟**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 🞎 فضای استقرار دفتری و کارگاهی | 🞎 جذب سرمایه­گذار (شریک تجاری) | 🞎 معافیت مالیاتی |
| 🞎 استفاده از خدمات مشاوره‌ای فنی و کسب و کار | 🞎 خدمات اطلاع‌رساني | 🞎 بازاريابي و حضور در نمایشگاه­ها و جشنواره­ها |
| 🞎 خدمات آزمايشگاهي | 🞎 دوره­های آموزشی تجاری­سازی | 🞎 استفاده از برند مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه ای |
| 🞎ساير (با ذكر مورد)................................................................................. | | | | |

|  |
| --- |
| شرايط و ضوابط مرکز رشد دانشگاه فنی و حرفه ای را قبول دارم و صحت كليه مطالب و اظهارات درج شده در اين فرم را تائيد مي­نمايم و در صورت ارائه هر گونه اطلاعات نادرست و یا وجود مغایرت در موارد ذکر شده قوانین دانشگاه ملاک عمل خواهد بود.  نام و نام خانوادگی مدیر عامل/نماینده:  امضا و تاريخ: |